

Modulbeschreibung, verfügbar in: DE, FR

Ethik und Unternehmensverantwortung

Allgemeine Angaben

Anzahl ECTS-Credits

3

Modulkürzel

CM_Ethics

Gültig für akademisches Jahr

2019-2020

Letzte Änderung

2018-10-08

Name des/der Modulverantwortlichen

Marlise Colloud (HES-SO, marlise.colloud@hefr.ch)

Erläuterungen zu den Sprachdefinitionen je Standort:

- Der Unterricht findet in der unten definierten Sprache je Standort/Durchführung statt.
- Die Unterlagen sind in den unten definierten Sprachen verfügbar. Bei Mehrsprachigkeit, siehe prozentuale Verteilung (100% = komplette Unterlagen)
- Die Prüfung ist in jeder je Standort/Durchführung angekreuzten Sprache zu 100% verfügbar.

	Berne	Lausanne	Lugano	Zurich
Unterricht		X F 100%		X D 100%
Dokumentation		X F 100%		X D 100%
Prüfung		X F 100%		X D 100%

Modulkategorie

CM Kontextmodul

Lektionen

2 Lektionen und 1 Übungslektion pro Woche

Eintrittskompetenzen

Vorkenntnisse, Eingangskompetenzen

Kurzbeschreibung der Inhalte und Ziele

In einem sich immer schneller verändernden Umfeld werden die Studierenden befähigt, sowohl als Ingenieurinnen und Ingenieure als auch in Führungsfunktionen in Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Dazu werden sie vertieft für moralische und ethische Aspekte ihres Handelns sowie die ökologischen und sozialen Auswirkungen von Unternehmen sensibilisiert. So werden sie später im Berufsleben besser in der Lage sein, die Konsequenzen ihrer Arbeit für die Gesellschaft zu beurteilen, entsprechende Konflikte zu bewältigen und den ihrer Funktion entsprechenden Beitrag zum Corporate Responsibility-Ansatz ihrer Organisation zu leisten.

Ziele, Inhalte, Methoden

Lernziele, zu erwerbende Kompetenzen

- die Studierenden kennen die theoretischen Grundsätze verschiedener ethischer Ansätze;
- die Studierenden kennen verschiedene Ebenen der Ethik (Individualethik versus Unternehmensethik);
- die Studierenden können unterschiedliche ethische Ansätze in einer konkreten Situation anwenden;
- die Studierenden sind mit der Idee einer erweiterten gesellschaftlichen Verantwortung von Organisationen («Corporate Responsibility») vertraut;
- die Studierenden kennen wesentliche Elemente der Umsetzung von Corporate Responsibility im Unternehmen
- Die Studierenden sind in der Lage, den „Corporate Responsibility“-Ansatz eines Unternehmens auf der Basis der öffentlich verfügbaren Informationen zu analysieren und kritisch zu beurteilen.

Modulinhalt mit Gewichtung der Lehrinhalte

Philosophiegeschichtliche Entwicklungslinien von moralischen Werten (Tugenden) und systematischen Ethikkonzepten (Normen):

Ethik

- Ethische Grundbegriffe
- Pflichtenethik und Folgenethik; Menschenrechte; Gemeinwohl
- Diskursethik; Gerechtigkeit; Ethische Urteilsfindung
- Umwelt- und Zukunftsethik; Nachhaltigkeit
- Technikethik; Technikfolgenabschätzung, Technikbewertung
- Ethikkodizes, Richtlinien, Berufsnormen
- konkrete Fallbeispiele aus verschiedenen Disziplinen

Corporate Responsibility:

- Die Rolle von Organisationen/Unternehmen in der Gesellschaft
- Die Erwartungen von Anspruchsgruppen und der Umgang damit (Stakeholder-Management)
- „Corporate Responsibility“: Die verschiedenen Konzepte von Verantwortung, Corporate Social Responsibility–CSR (Verschiedene theoretische Ansätze), Nachhaltigkeit (Brundtland/Rio'92), „TripleBottomline“ (Elkington, Savitz), Kapitalstockmodell (Weltbank, IIRC), Corporate Citizenship CC
- Unternehmerische Verantwortung in der ökologischen, sozialen, wirtschaftlichen und technologischen Sphäre (Themenbeispiele), Business Case für die CSR / Nachhaltigkeit
- Elemente der Umsetzung der unternehmerischen Verantwortung (Issue-Identifikation, Governance, Leitbild/Policy, Issue-Strategien, Messung & Überprüfung, Nichtfinanzielle Berichterstattung, Auditierung & Zertifizierung)

Lehr- und Lernmethoden

Vorlesung, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeiten

Bibliografie

Auf Literatur wird sprachspezifisch während den Vorlesungen hingewiesen.

Bewertung

Zulassungsbedingungen

Modul verwendet Zulassungsbedingungen

Zulassungsbedingungen für die Modulabschlussprüfung (Testatbedingungen)

Nachweis einer aktiven Teilnahme

Grundsatz Prüfungen

In der Regel werden alle regulären Modulabschlussprüfungen und Wiederholungsprüfungen in schriftlicher Form gehalten

Reguläre Modulschlussprüfung und schriftliche Wiederholungsprüfung

Art der Prüfung

schriftlich

Prüfungsdauer

120 Minuten

Erlaubte Hilfsmittel

Ohne Hilfsmittel

Spezialfall: Wiederholungsprüfung als mündliches Examen

Art der Prüfung

mündlich

Prüfungsdauer

30 Minuten

Erlaubte Hilfsmittel

Ohne Hilfsmittel

Description du module, disponible en: DE, FR

Ethique et responsabilité de l'entreprise

Informations générales

Nombre de crédits ECTS

3

Code du module

CM_Ethics

Valable pour l'année académique

2019-2020

Dernière modification

2018-10-08

Nom du/de la responsable de module

Marlise Colloud (HES-SO, marlise.colloud@hefr.ch)

Explication des définitions de langue par lieu :

- Les cours se dérouleront dans la langue définie ci-dessous par lieu/exécution.
- Les documents sont disponibles dans les langues définies ci-dessous. Pour le multilinguisme, voir la répartition en pourcentage (100% = documents complets)
- L'examen est disponible à 100% dans chaque langue sélectionnée pour chaque lieu/exécution.

	Berne	Lausanne	Lugano	Zurich
Leçons		X F 100%		X D 100%
Documentation		X F 100%		X D 100%
Examen		X F 100%		X D 100%

Catégorie de module

CM modules contextuels

Leçons

2 leçons et 1 leçon de pratique par semaine

Compétences préalables

Connaissances préalables, compétences initiales

Brève description du contenu et des objectifs

Dans un environnement au changement de plus en plus rapidement, les étudiant(e)s sont habilités, tant en tant qu'ingénieur(e)s que dans des fonctions de cadres de l'entreprise, - assumer une responsabilité sociale. Ils sont pour cela sensibilisés de manière approfondie avec des aspects moraux et éthiques de leur action ainsi que pour les répercussions écologiques et sociales d'entreprises. Dans la vie professionnelle, ils seront ainsi mieux en mesure d'évaluer les conséquences de leur travail pour la société, de venir à bout de conflits et d'apporter la contribution inhérente à leur fonction à l'approche de Corporate Responsibility de leur organisation.

Objectifs, contenus, méthodes

Objectifs d'apprentissage, compétences à acquérir

- les étudiant(e)s connaissent les principes théoriques de différentes approches éthiques;
- les étudiant(e)s connaissent divers niveaux éthiques (éthique individuelle contra éthique d'entreprise);
- les étudiant(e) peuvent appliquer différentes approches éthiques dans une situation concrète;
- les étudiant(e)s sont familiarisés avec l'idée d'une responsabilité sociale étendue d'organisations («Corporate Responsibility»);
- les étudiant(e)s connaissent des éléments importants de la mise en œuvre de la Corporate Responsibility dans l'entreprise
- les étudiant(e)s sont à même d'analyser et d'évaluer d'un œil critique l'approche de „Corporate Responsibility“ d'une entreprise sur la base des informations publiquement disponibles.

Contenu des modules avec pondération du contenu des cours

Ligne de développement de l'histoire philosophique des valeurs morales (vertus) et des concepts éthiques systématiques (normes):

Ethique

- Notions fondamentales d'éthique
- Ethique du devoir et conséquentialiste; droits de l'homme; intérêt public
- Ethique de la discussion; justice; jugement éthique
- Ethique d'environnement et d'avenir; durabilité
- Ethique technique; évaluation des conséquences de la technique, évaluation de la technique
- Codes d'éthique, directives, normes professionnelles
- Exemples de cas concrets tirés de diverses disciplines

Corporate Responsibility:

- Rôle des organisations/entreprises dans la société
- Les attentes des parties prenantes et la manière de les traiter (Stakeholder-Management)
- „Corporate Responsibility“: divers concepts de responsabilité, Corporate Social Responsibility–CSR (diverses approches théoriques), durabilité (Brundtland/Rio'92), „Triple Bottom Line“ (Elkington, Savitz), modèle du stock de capital (Banque mondiale, IIRC), Corporate Citizenship CC
- Responsabilité de l'entreprise dans la sphère écologique, sociale, économique et technologique (exemples de thèmes), Business Case pour la CSR / durabilité
- Eléments de mise en œuvre de la responsabilité d'entreprise (identification de problèmes, gouvernance, principe directeur/politique, stratégies de problèmes, mesure & contrôle, rapports non financiers, audit & certification)

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Cours, case studies, travail individuel ou en groupe.

Bibliografie

Il sera renvoyé à la littérature en fonction des langues durant les cours.

Evaluation

Conditions d'admission

Le module utilise les conditions d'admission

Conditions d'admission à l'examen de fin de module (exigences du certificat)

Confirmation d'une participation active

Principe pour les examens

En règle générale, tous les examens de fin de module réguliers et les examens de rattrapage sont organisés sous la forme écrite

Examen de fin de module régulier et examen écrit de répétition

Type de l'examen

écrit

Durée de l'examen

120 minutes

Aides autorisés

Sans aides

Type de l'examen

oral

Durée de l'examen

30 minutes

Aides autorisés

Sans aides