Module Description, available in: EN, FR

Innovation and Changemanagement

General Information

Number of ECTS Credits

3

Module code

CM_InnChang

Valid for academic year

2024-25

Last modification

2021-02-12

Coordinator of the module

Dieter Conzelmann (FHGR, Dieter.Conzelmann@fhgr.ch)

Explanations regarding the language definitions for each location:

- Instruction is given in the language defined below for each location/each time the module is held.
- Documentation is available in the languages defined below. Where documents are in several languages, the percentage distribution is shown (100% = all the documentation).
- The examination is available 100% in the languages shown for each location/each time it is held.

	Lausanne			Lugano	Zurich		
Instruction		**X** F 100%			**X** E 100%		
Documentation		**X** F 70%	**X** E 30%		**X** E 100%		
Examination		**X** F 100%			**X** E 100%		

Module Category

CM Context module

Profile Recommendations

This module is recommended for the following profiles:

	Lausanne	Zurich
Profile	CE, DS, ElE	BE, EnEn, ME, MA, Avi, BT, Geo

Lessons

2 lecture periods and 1 tutorial period per week

Entry level competences

Prerequisites, previous knowledge

none

Brief course description of module objectives and content

The module aims to explain the operational planning and management of innovations to students on the basis of an integrated innovation management model, as well as introducing them to the relevant concepts. This will enable students to establish links to various company-internal and company-external interfaces as part of innovation projects and to correctly interpret and influence these. In this module, students will be trained as “innovation managers” in a broad sense.

Aims, content, methods

Learning objectives and competencies to be acquired

- The module has the following learning aims:
- The students are able to evaluate innovation management concepts in practice, to develop these and to implement adaptations
- The students are able to apply organisational ambidexterity as a management principle along the spectrum between everyday business (exploitation) and renewal (exploration)
- The students are able to communicate various subject areas in innovation management to third parties
- The students can estimate possible disruptive potential and develop suitable measures to harness this potential or to react to it
- The students can analyse and evaluate the innovation process within a company, identify its deficits and gaps, develop improvements on this basis, and implement these
- The students can develop an implementation plan for an innovation project as a risk-reduction process and take on responsibility for the implementation of this plan
- The students are familiar with more agile approaches as a stage gate for the development of products (services and material goods) and can judge which approach is to be selected for which development

Module content with weighting of different components

The Innovation and Change Management module deals with the following topics:

- Foundations: definition and contents; types of innovations, commercial and economic importance of innovations
- Innovation system: international, national, regional innovation systems and the most important innovation promotion instruments
- Innovation cycle: innovation management model with innovation routine, dynamic capabilities and strategic areas of activity. Relevance to general management and its methods
- Innovation strategy: strategic fit, strategic alternatives, success factors, imitation strategies, related diversification, co-creation, new venture
- Innovation structure: innovation-friendly process and development organisation, change-capable organisation profiles, open vs. closed innovation
- Innovation culture: innovation-friendly corporate culture, initialisation, conception, mobilisation, implementation and embedding of change, Corporate Entrepreneurship
- Innovation controlling: indices, indicators, BSC approaches, creation and success participation for innovation initiatives
- Definition of terms, structure and history of the innovation process, demarcation of routine and innovation processes
- The dilemma of innovative companies (incremental, radical and disruptive innovations) and possible solutions for this
- Structuring of the corporate innovation process as a phase model
- Structuring of the initiative and selection phases in the innovation process
- Structuring of the implementation phase in the innovation process (development of new products as a risk-reduction process)
- The challenge of the “escalation of commitment” during the implementation phase in the innovation process
- Intangible property law and strategies for the protection of ideas

Teaching and learning methods

Physical presence: teaching discussions, didactic case studies, practical exercises, presentations
Self-study: study of literature, preparations and follow-up, classroom teaching, group projects

The students apply what they have learned with the aid of practical examples by identifying innovation-relevant problems and selecting and correctly using appropriate tools and methods to solve these problems.

Literature

Notes will be provided.

The following literature recommendations should also be taken into account:

- Chesbrough, H. W. (2007): Why Companies Should Have Open Business Models. MIT Sloan Management Review, 2007, S. 22 – 28. Cooper, R. (2001): Winning at new products. New York: HarperCollins.
- Drucker, P. (2003): The Disciplin of Innovation, in Harvard Business Review on the Innovative Enterprise.

- Goffin, K., Mitchell, R. (2017): Innovation Management. Effective Strategy & Implementation. 3rd edition. Macmillan Education Elt. London.
- Moss Kanter, R. (2006). Innovation: The Classic Traps. Harvard Business Review, November, S. 73 – 83.
- O’Reilly, Ch., Tushmann, M. (2017) Lead and Disrupt. How to Solve the Innovator’s Dilemma. Stanford Business Books. Sarasvathy, S., Dew, N. Velamuri, S., Venkataraman, S. (2005): Three Views of Entrepreneurial Opportunity", in Handbook of
- Entrepreneurship Research - An Interdisciplinary Survey and Introduction, ed. Acs, Z. and Audretsch, D., Springer Science and Business Media.
- von Hippel, E. (1988). The Source of Innovation. New York: Oxford University Press (USA).

Assessment

Certification requirements

Module uses certification requirements

Certification requirements for final examinations (conditions for attestation)

During the course of the semester, the students regularly work on assignments, prepare a knowledge transfer report based on a practical example and present the results at the end of the semester. This midterm assessment is weighted with 30% to the module grade. Students who do not regularly participate in these assignments will receive zero points for this mid-term assessment.

Basic principle for exams

As a rule, all standard final exams are conducted in written form. For resit exams, lecturers will communicate the exam format (written/oral) together with the exam schedule.

Standard final exam for a module and written resit exam

Kind of exam

Written exam

Duration of exam

120 minutes

Permissible aids

Aids permitted as specified below:

Permissible electronic aids

No electronic aids permitted

Other permissible aids

In paper form: open book, summary

Special case: Resit exam as oral exam

Kind of exam

Oral exam

Duration of exam

30 minutes

Permissible aids

No aids permitted

Description du module, disponible en: EN, FR

Gestion de l'innovation et du changement

Informations générales

Nombre de crédits ECTS

3

Code du module

CM_InnChang

Valable pour l'année académique

2024-25

Dernière modification

2021-02-12

Coordinateur/coordinatrice du module

Dieter Conzelmann (FHGR, Dieter.Conzelmann@fhgr.ch)

Explications concernant les langues d'enseignement par site :

- Les cours se dérouleront dans la langue définie ci-dessous par lieu/exécution.
- Les documents sont disponibles dans les langues définies ci-dessous. Pour le multilinguisme, voir la répartition en pourcentage (100% = documents complets)
- L'examen est disponible à 100% dans chaque langue sélectionnée pour chaque lieu/exécution.

	Lausanne			Lugano	Zurich		
Leçons		**X** F 100%			**X** E 100%		
Documentation		**X** F 70%	**X** E 30%		**X** E 100%		
Examen		**X** F 100%			**X** E 100%		

Catégorie de module

CM modules contextuels

Recommandations de profil

Ce module est recommandé pour les profils suivants :

	Lausanne	Zurich
Profil	CE, DS, ElE	BE, EnEn, ME, MA, Avi, BT, Geo

Leçons

2 leçons et 1 leçon de pratique par semaine

Compétences préalables

Connaissances préalables, compétences initiales

aucun

Brève description du contenu et des objectifs

Après une introduction aux différentes notions, le module a pour but d'expliquer aux étudiants la planification opérationnelle et la gestion des innovations à l'aide d'un modèle de gestion de l'innovation intégré. Les étudiants sont alors en mesure d'établir des liens avec des interfaces internes et externes à l'entreprise, de les interpréter et de les influencer. Les étudiants sont formés pour devenir des «managers de l'innovation» au sens large.

Objectifs, contenus, méthodes

Objectifs d'apprentissage, compétences à acquérir

Le module poursuit les objectifs suivants:

- Les étudiants sont capables d'évaluer dans la pratique les concepts de gestion de l'innovation de les faire évoluer et de mettre en œuvre des ajustements.
- Les étudiants sont en mesure de gérer l'ambidextrie à la jonction entre l'exploitation et l'exploration comme principe de management
- Les étudiants savent expliquer les différents thèmes de la gestion de l'innovation à des tiers
- Les étudiants peuvent analyser un potentiel disruptif et concevoir des mesures adaptées pour exploiter ce potentiel et savoir y réagir
- Les étudiants sont capables d'analyser le processus d'innovation d'une entreprise, d'identifier les lacunes et les défauts, d'en déduire des améliorations et de les mettre en œuvre
- Les étudiants peuvent concevoir un plan de réalisation pour un projet d'innovation dans le cadre d'une procédure de réduction des risques et prendre des responsabilités dans le cadre de sa mise en œuvre
- Les étudiants connaissent les démarches agiles sous forme de stage-gate pour le développement de produits (prestations de service et biens matériels) et sont capables de juger quelle démarche est plus appropriée en fonction du développement

Contenu des modules avec pondération du contenu des cours

Le module Gestion de l'innovation et du changement aborde les thèmes suivants:

- Bases: notions et contenu; natures des innovations, importance de l'innovation sur le plan à la fois micro- et macro-économique
- Systèmes d'innovation: systèmes d'innovation internationaux, nationaux, régionaux ainsi que les outils de promotion de l'innovation
- Carrefour de l'innovation: modèle de gestion de l'innovation avec une routine de l'innovation, capacités dynamiques et domaines d'activité stratégiques, rapport avec le management général et ses méthodes
- Stratégie de l'innovation: concordance stratégique, alternatives stratégiques, facteurs de réussite, stratégies d'imitation, diversification connexe, co-création, new venture
- Structure de l'innovation: process et procédures favorables à l'innovation, profils d'organisation flexibles, innovation ouverte vs. fermée
- Culture de l'innovation: culture d'entreprise favorable à l'innovation, initialisation, conception, mobilisation, réalisation et mise en étapes du changement, corporate entrepreneurship
- Contrôle de l'innovation: indices, chiffres clés, approches BSC, genèse et participation aux réussites dans le cadre des initiatives innovation
- Définition des notions, structure et histoire des processus d'innovation, délimitation des processus de routine et d'innovation
- Le dilemme des entreprises innovantes (innovations incrémentales, radicales et disruptives) et les solutions possibles
- Conception du processus d'innovation opérationnel sous forme de modèle de phases
- Conception de la phase d'initiatives et de sélection dans le processus d'innovation
- Conception de la phase de réalisation dans le processus d'innovation (développement de nouveaux produits comme processus de réduction des risques)
- Le défi de «l'escalade de l'engagement» durant la phase de réalisation dans le processus d'innovation
- Droit des biens immatériel et stratégies de protection pour la protection des idées

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Cours présentiels: discussions guidées, études de cas didactiques, exercices, mini-enseignements
Etude autonome: étude de biographie, préparation et révision des cours présentiels, groupes de travail
A l'aide d'exemples tirés de la pratique, les étudiants appliquent ce qu'ils ont appris en identifiant les problèmes liés à l'innovation, en choisissant et en appliquant à bon escient les outils et méthodes adaptés à leur solution.

Bibliographie

Un script sera distribué aux étudiants.

Prendre en compte les recommandations bibliographiques suivantes:

- Baitsch, C. (1997). Innovation und Kompetenz Zur Verknüpfung zweier Chimären (L'innovation et la compétence pour relier deux chimères). In: F. Heideloff & T. Radel (Hrsg.): Organisation von Innovation: Strukturen, Prozesse, Interventionen (Organisation de l'innovation: structures, processus et interventions). (59-74). München und Mering: Hampp.
- Chesbrough, H. W. (2007): Why Companies Should Have Open Business Models. MIT Sloan Management Review, 2007, S. 22 – 28.
- Cooper, R. (2001): Winning at new products. New York: HarperCollins.
- Drucker, P. (2003): The Disciplin of Innovation, in Harvard Business Review on the Innovative Enterprise.
- Hauschildt, J. (2004). Innovationsmanagement. 3. Auflage. München: Vahlen.
- Kotter, J. (1997). Chaos Wandel Führung. Düsseldorf: Econ.
- Krüger, W. (2006). Excellence in Change, 2. Auflage. Gabler.
- Moss Kanter, R. (2006). Innovation: The Classic Traps. Harvard Business Review, November, S. 73 – 83.
- O'Reilly, Ch., Tushmann, M. (2017) Lead and Disrupt. How to Solve the Innovator's Dilemma. Stanford Business Books.
- Sarasvathy, S., Dew, N. Velamuri, S., Venkataraman, S. (2005): Three Views of Entrepreneurial Opportunity", in Handbook of Entrepreneurship Research - An Interdisciplinary Survey and Introduction, ed. Acs, Z. and Audretsch, D., Springer Science and Business Media.
- von Hippel, E. (1988). The Source of Innovation. New York: Oxford University Press (USA).
- Wolf, P. (2007): Disruptive Innovation. In: Internationale Zeitschrift für Veränderung, Lernen, Dialog (Revue internationale pour le changement, l'apprentissage, le dialogue). Profile 13, S. 37-43.

Evaluation

Conditions d'admission

Le module utilise les conditions d'admission

Conditions d'admission à l'examen de fin de module (exigences du certificat)

Les étudiants travailleront régulièrement sur des devoirs tout au long du semestre, produiront un rapport de transfert de théorie à l'aide d'un exemple pratique et présenteront les résultats à la fin du semestre. Cette évaluation intermédiaire est pondérée de 30 % par rapport à la note du module. Les étudiants qui ne participent pas régulièrement à ces exercices obtiennent zéro point pour cette évaluation intermédiaire.

Principe pour les examens

En règle générale, tous les examens réguliers de fin de module se déroulent sous forme écrite. Concernant les examens de répétition, leur format (écrit ou oral) sera communiqué par l'enseignant-e en même temps que le calendrier des examens.

Examen de fin de module régulier et examen écrit de répétition

Type de l'examen

Examen écrit

Durée de l'examen

120 minutes

Aides autorisées

Les aides suivantes sont autorisées:

Aides électroniques autorisées

Aucune aide électronique autorisée

Autres aides autorisées

Format papier: livre ouvert, synthèse

Cas spécial: examen de répétition oral

Type de l'examen

Examen oral

Durée de l'examen

30 minutes

Aides autorisées

Sans aides