

Module Description, available in: EN, FR

Ethics and Corporate Responsibility

General Information

Number of ECTS Credits

3

Module code

CM_Ethics

Valid for academic year

2020-21

Last modification

2020-03-04

Coordinator of the module

Marlise Colloud (HES-SO, marlise.colloud@hefr.ch)

Explanations regarding the language definitions for each location:

- Instruction is given in the language defined below for each location/each time the module is held.
- Documentation is available in the languages defined below. Where documents are in several languages, the percentage distribution is shown (100% = all the documentation).
- The examination is available 100% in the languages shown for each location/each time it is held.

	Lausanne		Lugano	Zurich	
Instruction		X F 100%		X E 100%	
Documentation		X F 100%		X E 100%	
Examination		X F 100%		X E 100%	

Module Category

CM Context module

Lessons

2 lecture periods and 1 tutorial period per week

Entry level competences

Prerequisites, previous knowledge

Brief course description of module objectives and content

In an environment that is changing increasingly quickly, students will be taught the ability to assume societal responsibility either as engineers or in management functions in companies. They will develop a profound awareness of the moral and ethical aspects of their actions and also for the ecological and social impacts of companies. In their subsequent professional careers, they will be better able to judge the consequences of their work for society, to deal with conflicts in these areas, and to contribute to the Corporate Responsibility philosophy of their organisations in a manner appropriate to their positions.

Aims, content, methods

Learning objectives and competencies to be acquired

- The students know the theoretical foundations of various ethical philosophies
- The students are familiar with various levels of ethics (individual ethics versus corporate ethics)
- The students can apply different ethical approaches in a specific situation
- The students are familiar with the concept of the broader societal Corporate Responsibility of organisations
- The students are familiar with the main elements of the implementation of Corporate Responsibility in companies
- The students are able to analyse and critically judge the Corporate Responsibility philosophy of a given company on the basis of publicly available information

Module content with weighting of different components

The courses of development of moral values (virtues) and systematic ethical concepts (norms) in the history of philosophy:

Ethics

- Fundamental ethical concepts
- Ethics of duties and ethics of consequences; human rights; the common good
- Discourse ethics; justice; forming ethical judgements
- Ethics of the environment and the future; sustainability
- Ethics of technology; estimating the consequences of technology, technology assessment
- Ethics codices, guidelines, professional norms
- Specific case studies from various disciplines

Corporate Responsibility:

- The role of organisations/companies in society
- The expectations of stakeholder groups and dealing with these expectations (Stakeholder Management)
- "Corporate Responsibility": The various concepts of responsibility, Corporate Social Responsibility–CSR (various theoretical approaches), sustainability (Brundtland/Rio'92), "Triple Bottom Line" (Elkington, Savitz), Capital Stock Model (World Bank, IIRC), Corporate Citizenship CC
- Corporate Responsibility in the ecological, social, economic and technological areas (sample topics), business case for CSR/sustainability
- Elements of the implementation of corporate responsibility (issue identification, governance, guiding philosophy/policy, issue strategies, measurement and monitoring, non-financial reporting, auditing and certification)

Teaching and learning methods

Lecture, case studies, individual and group projects

Literature

References for literature will be provided during the lectures on a language-specific basis.

Assessment

Certification requirements

Module uses certification requirements

Certification requirements for final examinations (conditions for attestation)

Proof of active participation

Basic principle for exams

As a rule, all standard final exams are conducted in written form. For resit exams, lecturers will communicate the exam format (written/oral) together with the exam schedule.

Standard final exam for a module and written resit exam

Kind of exam

Written exam

Duration of exam

120 minutes

Permissible aids

Aids permitted as specified below:

Permissible electronic aids

No electronic aids permitted

Other permissible aids

Specified by the lecturers

Special case: Resit exam as oral exam

Kind of exam

Oral exam

Duration of exam

30 minutes

Permissible aids

No aids permitted

Description du module, disponible en: EN, FR

Ethique et responsabilité de l'entreprise

Informations générales

Nombre de crédits ECTS

3

Code du module

CM_Ethics

Valable pour l'année académique

2020-21

Dernière modification

2020-03-04

Coordinateur/coordinatrice du module

Marlise Colloud (HES-SO, marlise.colloud@hefr.ch)

Explications concernant les langues d'enseignement par site :

- Les cours se dérouleront dans la langue définie ci-dessous par lieu/exécution.
- Les documents sont disponibles dans les langues définies ci-dessous. Pour le multilinguisme, voir la répartition en pourcentage (100% = documents complets)
- L'examen est disponible à 100% dans chaque langue sélectionnée pour chaque lieu/exécution.

	Lausanne		Lugano	Zurich		
Leçons		X F 100%		X E 100%		
Documentation		X F 100%		X E 100%		
Examen		X F 100%		X E 100%		

Catégorie de module

CM modules contextuels

Leçons

2 leçons et 1 leçon de pratique par semaine

Compétences préalables

Connaissances préalables, compétences initiales

Brève description du contenu et des objectifs

Dans un environnement au changement de plus en plus rapidement, les étudiant(e)s sont habilités, tant en tant qu'ingénieur(e)s que dans des fonctions de cadres de l'entreprise, - assumer une responsabilité sociale. Ils sont pour cela sensibilisés de manière approfondie avec des aspects moraux et éthiques de leur action ainsi que pour les répercussions écologiques et sociales d'entreprises. Dans la vie professionnelle, ils seront ainsi mieux en mesure d'évaluer les conséquences de leur travail pour la société, de venir à bout de conflits et d'apporter la contribution inhérente à leur fonction à l'approche de Corporate Responsibility de leur organisation.

Objectifs, contenus, méthodes

Objectifs d'apprentissage, compétences à acquérir

- les étudiant(e)s connaissent les principes théoriques de différentes approches éthiques;
- les étudiant(e)s connaissent divers niveaux éthiques (éthique individuelle contra éthique d'entreprise);
- les étudiant(e) peuvent appliquer différentes approches éthiques dans une situation concrète;
- les étudiant(e)s sont familiarisés avec l'idée d'une responsabilité sociale étendue d'organisations («Corporate Responsibility»);
- les étudiant(e)s connaissent des éléments importants de la mise en œuvre de la Corporate Responsibility dans l'entreprise
- les étudiant(e)s sont à même d'analyser et d'évaluer d'un œil critique l'approche de „Corporate Responsibility“ d'une entreprise sur la base des informations publiquement disponibles.

Contenu des modules avec pondération du contenu des cours

Ligne de développement de l'histoire philosophique des valeurs morales (vertus) et des concepts éthiques systématiques (normes):

Ethique

- Notions fondamentales d'éthique
- Ethique du devoir et conséquentialiste; droits de l'homme; intérêt public
- Ethique de la discussion; justice; jugement éthique
- Ethique d'environnement et d'avenir; durabilité
- Ethique technique; évaluation des conséquences de la technique, évaluation de la technique
- Codes d'éthique, directives, normes professionnelles
- Exemples de cas concrets tirés de diverses disciplines

Corporate Responsibility:

- Rôle des organisations/entreprises dans la société
- Les attentes des parties prenantes et la manière de les traiter (Stakeholder-Management)
- „Corporate Responsibility“: divers concepts de responsabilité, Corporate Social Responsibility–CSR (diverses approches théoriques), durabilité (Brundtland/Rio'92), „Triple Bottom Line“ (Elkington, Savitz), modèle du stock de capital (Banque mondiale, IIRC), Corporate Citizenship CC
- Responsabilité de l'entreprise dans la sphère écologique, sociale, économique et technologique (exemples de thèmes), Business Case pour la CSR / durabilité
- Eléments de mise en œuvre de la responsabilité d'entreprise (identification de problèmes, gouvernance, principe directeur/politique, stratégies de problèmes, mesure & contrôle, rapports non financiers, audit & certification)

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Cours, case studies, travail individuel ou en groupe.

Bibliographie

Il sera renvoyé à la littérature en fonction des langues durant les cours.

Evaluation

Conditions d'admission

Le module utilise les conditions d'admission

Conditions d'admission à l'examen de fin de module (exigences du certificat)

Confirmation d'une participation active

Principe pour les examens

En règle générale, tous les examens réguliers de fin de module se déroulent sous forme écrite. Concernant les examens de répétition, leur format (écrit ou oral) sera communiqué par l'enseignant-e en même temps que le calendrier des examens.

Examen de fin de module régulier et examen écrit de répétition

Type de l'examen

Examen écrit

Durée de l'examen

120 minutes

Aides autorisées

Les aides suivantes sont autorisées:

Aides électroniques autorisées

Aucune aide électronique autorisée

Autres aides autorisées

Selon les instructions des enseignants

Cas spécial: examen de répétition oral

Type de l'examen

Examen oral

Durée de l'examen

30 minutes

Aides autorisées

Sans aides