

Description du module

Ethique et responsabilité de l'entreprise

Généralités**Nombres de crédits ECTS**

3

Sigle du module

CM_Ethics

Version

30.12.2016

Responsable du module

Marlise Colloud, HES-SO

Langue

	Lausanne	Bern	Zürich
Enseignement	<input type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Documentation	<input type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Questions d'examen	<input type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Catégorie du module

- Bases théoriques élargies
- Approfondissement technique et scientifique
- Modules de savoirs contextuels

Périodes

X 2 périodes d'enseignement frontal et une période d'exercice par semaine

Breve description /Explication des objectifs et du contenu du module en quelques phrases

Dans un environnement au changement de plus en plus rapidement, les étudiant(e)s sont habilités, tant en tant qu'ingénieur(e)s que dans des fonctions de cadres de l'entreprise, - assumer une responsabilité sociale. Ils sont pour cela sensibilisés de manière approfondie avec des aspects moraux et éthiques de leur action ainsi que pour les répercussions écologiques et sociales d'entreprises. Dans la vie professionnelle, ils seront ainsi mieux en mesure d'évaluer les conséquences de leur travail pour la société, de venir à bout de conflits et d'apporter la contribution inhérente à leur fonction à l'approche de Corporate Responsibility de leur organisation.

Objectifs, contenu et méthodes**Objectifs d'apprentissage et compétences visées**

- les étudiant(e)s connaissent les principes théoriques de différentes approches éthiques;
- les étudiant(e)s connaissent divers niveaux éthiques (éthique individuelle contra éthique d'entreprise);
- les étudiant(e) peuvent appliquer différentes approches éthiques dans une situation concrète;
- les étudiant(e)s sont familiarisés avec l'idée d'une responsabilité sociale étendue d'organisations («Corporate Responsibility»);
- les étudiant(e)s connaissent des éléments importants de la mise en œuvre de la Corporate Responsibility dans l'entreprise
- les étudiant(e)s sont à même d'analyser et d'évaluer d'un œil critique l'approche de „Corporate Responsibility“ d'une entreprise sur la base des informations publiquement disponibles.

Contenu du module avec pondération des contenus d'enseignement

Ligne de développement de l'histoire philosophique des valeurs morales (vertus) et des concepts éthiques systématiques (normes):

Ethique

- Notions fondamentales d'éthique
- Ethique du devoir et conséquentialiste; droits de l'homme; intérêt public
- Ethique de la discussion; justice; jugement éthique
- Ethique d'environnement et d'avenir; durabilité
- Ethique technique; évaluation des conséquences de la technique, évaluation de la technique

- Codes d'éthique, directives, normes professionnelles
- Exemples de cas concrets tirés de diverses disciplines

Corporate Responsibility:

- Rôle des organisations/entreprises dans la société
- Les attentes des parties prenantes et la manière de les traiter (Stakeholder-Management)
- „Corporate Responsibility“: divers concepts de responsabilité, Corporate Social Responsibility–CSR (diverses approches théoriques), durabilité (Brundtland/Rio'92), „Triple Bottom Line“ (Elkington, Savitz), modèle du stock de capital (Banque mondiale, IIRC), Corporate Citizenship CC
- Responsabilité de l'entreprise dans la sphère écologique, soziale, économique et technologique (exemples de thèmes), Business Case pour la CSR / durabilité
- Eléments de mise en œuvre de la responsabilité d'entreprise (identification de problèmes, gouvernance, principe directeur/politique, stratégies de problèmes, mesure & contrôle, rapports non financiers, audit & certification)

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Cours, case studies, travail individuel ou en groupe.

Connaissances et compétences initiales

Aucune

Bibliographie.

Il sera renvoyé à la littérature en fonction des langues durant les cours.

Mode d'évaluation**Conditions d'admission aux examens de fin de module (tests exigés)**

Confirmation d'une participation active

Examen écrit de fin de module

Durée de l'examen: 120 minutes

Moyens autorisés: *aucun*