

## Description du module

## Gestion de l'innovation et du changement

**Généralités****Nombres de crédits ECTS**

3

**Sigle du module**

CM\_InnChang

**Version**

09.03.2012

**Responsable du module**

Andreas Ziltener, FHO

**Langue**

	Lausanne	Berne	Zurich
Enseignement	<input type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Documentation	<input checked="" type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> E
Questions d'examen	<input type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

**Catégorie du module**

- Bases théoriques élargies
- Approfondissement technique et scientifique
- Modules de savoirs contextuels

**Périodes**

- 2 périodes d'enseignement frontal et une période d'exercice par semaine
- 2 périodes d'enseignement frontal par semaine

**Breve description /Explication des objectifs et du contenu du module en quelques phrases**

Après une introduction aux notions d'innovation et de changement, ce module a pour but de transmettre aux étudiants des connaissances de base en gestion de l'innovation et du changement ainsi de les sensibiliser à son importance pour la réussite de l'entreprise. Le module expliquera où et quand l'innovation prend forme, quelles étapes sont nécessaires à sa réalisation, quelles méthodes sont à appliquer dans les différentes phases, comment diriger la mise en œuvre à l'aide d'outils de contrôle adaptés et comment la protéger. De plus, les étudiants recevront une introduction explicative au concept de système régional d'innovation; ils verront quels acteurs coopèrent à travers quels genres de fonction dans la production d'innovation. Des aspects importants de l'encouragement et du financement de l'innovation seront présentés. Il a été observé que dans la plupart des cas, une démarche nouvelle dans la résolution des problèmes entraîne un changement au sein de l'entreprise ou de l'administration, il est nécessaire de comprendre, modeler et diriger ce changement. Aussi le module transmet-il également des connaissances sur les approches centrales de la gestion du changement.

**Objectifs, contenu et méthodes****Objectifs d'apprentissage et compétences visées**

- Les étudiants connaissent l'importance fondamentale de l'innovation et du changement pour les entreprises. Ils comprennent le rapport entre l'innovation et les processus de changement et connaissent certaines démarches de gestion de l'innovation et du changement.
- Les étudiants connaissent les facteurs contribuant à la création de possibilités d'innovations et sont capables de les rechercher de manière systématique. De plus, ils connaissent les facteurs essentiels de réussite des innovations. Les étudiants comprennent les modèles classiques des procédés d'innovation ainsi que les phases, les fonctions et les résultats qui y sont décrits. Ils reconnaissent la façon dont les procédés d'innovation se modifient au fur et à mesure que s'étend la mondialisation et que se développe la technologie, et ils apprennent à tirer profit de cette évolution. Ils savent comment mettre en place les processus au sein de l'entreprise entre les partenaires et les réseaux multisectoriels afin d'encourager les innovations, et ils connaissent les facteurs qui freinent les innovations. De plus, ils comprennent l'importance de procéder par étapes pour les décisions d'investissement en matière de gestion d'innovation.
- Les étudiants connaissent bien le concept de système régional d'innovation et savent l'importance jouée par les différents acteurs, fonctions et possibilités pour l'attitude des entreprises en matière d'innovation.
- Les étudiants connaissent les conditions préalables à la mise en œuvre de changements dans une entreprise ainsi que les différentes possibilités qui leur sont ouvertes. Ils savent quels outils sont utiles à la mise en œuvre de changements dans

différentes situations et lesquels sont contre-productifs.

- Les étudiants connaissent les principes du droit régissant la propriété de biens immatériels et savent comment les différentes lois protègent les innovations.

#### Contenu du module avec pondération des contenus d'enseignement

Semaine	Cours	Descriptif
1	Structure de l'innovation	Notions, limites, intégration de ce thème dans le modèle d'entreprise,
2	Gestion du changement	Modèle de contingence et prise en compte approfondie des approches transformatives
3	Processus d'innovation	Le paradoxe de l'entreprise innovante à succès et l'historique de l'évolution du processus d'innovation
4	Paradigmes technologiques et dilemme de l'entreprise innovante	Paradigmes technologiques, trajectoires technologiques, réseau de valeur, innovation architecturale, modulaire, de rupture, radicale, incrémentale; dilemme et solution du novateur
5	Gestion de l'innovation 1	Méthodes et instruments de la gestion de l'innovation tels que portefeuille technologique, stratégie technologique, plan de route technologique
6	Gestion de l'innovation 2	
7	Développement de nouveaux produits 1	Développement de nouveaux produits (DNP); Divers modèles de processus et modèle StageGate (portes d'étapes) assorti de méthodes et d'outils
8	Développement de nouveaux produits 2	
9	1) Importance de l'innovation pour l'économie nationale et d'entreprise 2) Systèmes d'innovation	Théorie, lien avec la pratique, applications
10	3) Culture d'innovation 4) Création de possibilités d'innovation	
11	5) Stratégies d'innovation contre stratégies d'imitation 6) Innovation radicale contre innovation incrémentale	Théorie, lien avec la pratique, applications
12	7) Innovation ouverte contre innovation fermée 8) Contrôle de l'innovation	
13	Encouragement de l'innovation (régional, national et international)	Gouvernance économique, instruments et prérequis
14	Droit régissant la propriété de biens immatériels et stratégies de protection	Aperçu général du droit de la propriété immatérielle et possibilités de protéger les innovations

#### Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Enseignement de contact avec pratique et exercices (3 périodes par semaine)

Micro-enseignement en groupes

#### Connaissances et compétences prérequis

Aucune

#### Bibliographie

Un polycopié du professeur sera disponible.

Prendre en compte les recommandations bibliographiques suivantes:

- Baitsch, C. (1997). Innovation und Kompetenz Zur Verknüpfung zweier Chimären. In: F. Heideloff & T. Radel (éd.): Organisation von Innovation: Strukturen, Prozesse, Interventionen. (59-74). München und Mering: Hampp.
- Bullinger, H.-J. (2006): Fokus Innovation. Kräfte bündeln – Prozesse beschleunigen. München: Hanser.
- Chesbrough, H. W. (2007): Why Companies Should Have Open Business Models. MIT Sloan Management Review, 2007, pp. 22–28.
- Christensen, 1992, "Exploring the Limits of the Technology S-Curve. Part I: Component Technologies", in Burgelman et al., 2009:259
- Christensen, 1992, "Exploring the Limits of the Technology S-Curve. Part II: Architectural Technologies", in Burgelman et al., 2009:278

- Christensen, C.M. and Rosenbloom, R.S. (1995), Explaining the attacker's advantage: technological paradigms, organizational dynamics, and the value network, *Research Policy* 24 (1995) 233–257
- Chesbrough, H., W. (2003). "The era of open innovation.", *MIT Sloan Management Review* 44(3): 35
- Cooper, R. (2001): *Winning at new products*. New York: HarperCollins.
- Dosi, 1982, "Technological paradigms and technological trajectories", (Hardcopy)
- Drucker, P. (2003): *The Disciplin of Innovation*, in *Harvard Business Review on the Innovative Enterprise*.
- Greif, S., Runde, B., Seeberg, I. (2004), *Erfolge und Misserfolge beim Change Management*. Hogrefe-
- Hauschildt, J. (2004). *Innovationsmanagement*. 3<sup>e</sup> édition. München: Vahlen.
- Henderson und Clark, 1990, "Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms", in Burgelman et al, 2009:496
- Koppl, R. and Minniti, M. (2005): *Market Processes and Entrepreneurial Studies*, in *Handbook of Entrepreneurship Research - An Interdisciplinary Survey and Introduction*, ed. Acs, Z. and Audretsch, D., Springer Science and Business Media, 2005.
- Kotter, J. (1997). *Chaos Wandel Führung*. Düsseldorf: Econ.
- Kotter, J, Rathgeber, H. (2007). *Das Pinguin-Prinzip*. Droemer/Knaur.
- Krüger, W. (2006). *Excellence in Change*, 2. Auflage. Gabler.
- Maidique and Hayes, 1984, „The Art of High-tech Management.“, *MIT Sloan Management Review* 25(2): 17
- Meissner, J., Wolf, P. & Schweikert, S. (2007). „Making SME know what they don't know: Archetypes of Central Swiss Innovation Profiles and Challenges for Innovation Support“: Paper und Präsentation, ESSHRA-Conference: <http://www.euresearch.ch/index.php?id=675&L=1%231496%23605>
- Moss Kanter, R. (2006). *Innovation: The Classic Traps*. *Harvard Business Review*, November, pp. 73–83.
- Rothwell, R. (1994). "Towards the Fifth-generation Innovation Process." *International Marketing Review* 11(1).
- Sarasvathy, S., Dew, N. Velamuri, S., Venkataraman, S. (2005): *Three Views of Entrepreneurial Opportunity*", in *Handbook of Entrepreneurship Research - An Interdisciplinary Survey and Introduction*, ed. Acs, Z. and Audretsch, D., Springer Science and Business Media.
- Shane, S and Eckhardt, J. (2005): *The Individual-Opportunity Nexus*, in *Handbook of Entrepreneurship Research - An Interdisciplinary Survey and Introduction*, ed. Acs, Z. and Audretsch, D., Springer Science and Business Media.
- von Hippel, E. (1988). *The Source of Innovation*. New York: Oxford University Press (USA).
- Waser, B., Hanisch, C.: (2005). *Gestaltung der Wertschöpfungskette Schweizer Produktions-Unternehmen im internationalen Wettbewerb*, *Produktions.Innovation.ch.*, HSW Luzern: [http://www.produktionsinnovation.ch/gestaltung\\_wertschoepfungskette-2.pdf](http://www.produktionsinnovation.ch/gestaltung_wertschoepfungskette-2.pdf)
- Wolf, P. (2007): *Disruptive Innovation*. In: *Internationale Zeitschrift für Veränderung, Lernen, Dialog*. Profile 13, pp. 37–43.

### Mode d'évaluation

#### Conditions d'admission aux examens de fin de module (tests exigés)

aucune

#### Examen écrit de fin de module

Durée de l'examen: 120 minutes

Moyens autorisés: A livre ouvert