

Description du module

Ethique et responsabilité de l'entreprise

Généralités**Nombres de crédits ECTS**

3

Sigle du module

CM_Ethics

Version

04. Mars 2013

Responsable du module

Marlise Colloud, HES-SO

Langue

	Lausanne	Berne	Zurich
Enseignement	<input type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Documentation	<input checked="" type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> D <input checked="" type="checkbox"/> E
Questions d'examen	<input type="checkbox"/> E <input checked="" type="checkbox"/> F	<input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F	<input checked="" type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Catégorie du module

- Bases théoriques élargies
- Approfondissement technique et scientifique
- Modules de savoirs contextuels

Périodes

- 2 périodes d'enseignement frontal et une période d'exercice par semaine
- 2 périodes d'enseignement frontal par semaine

Brève description /Explication des objectifs et du contenu du module en quelques phrases

Ces dernières années, l'éthique tant économique, environnementale que technique s'est répandue et développe une approche pratique et orientée sur les problèmes. Elle contribue de façon indispensable au développement social et économique de notre pays et du monde entier par la mise à disposition de lignes de conduite. Dans un environnement évoluant de plus en plus vite, les étudiant(e)s auront la capacité de prendre des responsabilités en tant qu'ingénieur(e) et dans des postes de direction. De plus, ils/elles seront sensibilisé(e)s aux aspects moraux et éthiques de nos actions et à l'impact des entreprises sur l'écologie et le social. Ainsi, dans leur vie professionnelle, ils/elles seront à même d'évaluer les conséquences de leur travail pour la société et pourront surmonter les conflits.

L'entreprise et ses dirigeants sont de plus en plus appelés à assumer la responsabilité des effets de leurs activités sur la société (responsabilité sociale). Il en résulte des opportunités et des dangers pour les entreprises qui nécessitent des réponses stratégiques. La quête et la mise en œuvre de ces réponses exigent l'implication de toutes les fonctions de l'entreprise et concernent donc également les fonctions techniques.

Objectifs, contenu et méthodes**Objectifs d'apprentissage et compétences visées**

- Les étudiant(e)s connaissent les principes théoriques de différentes approches éthiques;
- Les étudiant(e)s sont capables d'appliquer quelques théories éthiques à une situation réelle;
- Les étudiant(e)s sont capables d'analyser des études de cas complexes d'un point de vue moral et éthique ainsi que de remettre en question leur propre position;
- Les étudiant(e)s sont capables de proposer, lors d'études de cas litigieuses, leurs propres solutions dans une situation de dilemme et de les défendre dans le cadre d'une discussion;
- Les étudiant(e)s sont familiarisés avec le rôle des normes /code d'éthique (par exemple, le code d'éthique de l'Académie suisse des sciences techniques (SATW));
- Les étudiant(e)s connaissent les différentes démarches de l'éthique (éthique individuelle versus éthique d'entreprise);
- Les étudiants comprennent pourquoi les organisations composées de plusieurs acteurs portent une responsabilité plus grande;
- Les étudiants connaissent les principes de la gestion des partenaires (stakeholder-management) et la différence entre une approche normative et stratégique;
- Les étudiant(e)s connaissent l'idée d'une responsabilité concrète des organisations vis à vis de la société (Corporate Responsibility);

Les étudiant(e)s connaissent les approches pour la mise en œuvre de responsabilité de l'entreprise dans les entreprises (gestion durable, Corporate Citizenship)

Les étudiant(e)s sont capables de proposer leurs propres solutions concernant des problèmes d'entreprise résultant des sujets de la Corporate Responsibility;

Les étudiants sont à même d'analyser et d'évaluer de façon critique l'approche „Responsabilité sociale de l'entreprise“ sur la base des informations rendues publiques.

Contenu du module avec pondération des contenus d'enseignement

Ligne de développement de l'histoire philosophique des valeurs morales (vertus) et des concepts éthiques systématiques (normes):

- concepts éthiques téléologiques (Aristote, éthique conséquentialiste)
- concepts éthiques déontologiques (Kant: devoir, liberté, dignité de l'être humain)
- éthique de la discussion (Habermas, Apel, Böhler)
- éthique appliquée et normes:
- l'éthique technique en tant qu'éthique de la responsabilité (Hans Jonas)
- Rôle des codes éthiques et exemples (code d'éthique de l'Académie suisse des sciences techniques (SATW) et autres)
- Évaluation des choix technologiques et de la technique (TA-Swiss, Berne avec études de cas)
- Exemples concrets dans différentes disciplines

Corporate Responsibility:

- Le rôle des organisations/entreprises dans la société
- Le modèle de management de St Gall comme cadre de référence
- Comment aborder les parties prenantes et leurs attentes (Stakeholder-Management)
- Concepts divers d'une responsabilité de l'entreprise élargie („Corporate Responsibility“): gestion durable (Brundtland/Rio'92, „TripleBottomline/Elkington“, Kapitalstockmodell/Weltbank), Corporate Social Responsibility CSR (Carroll), Corporate Citizenship CC
- Responsabilité de l'entreprise dans les domaines écologiques, sociaux économiques et technologique (exemple à thème)
- Eléments d'application de la responsabilité de l'entreprise (identification du problème, politique /profil de l'entreprise, stratégie face au problème, évaluation & examen, audit & certification, communication et reporting sur les problèmes)

Semaine	Sujets
1	Cours : Platon, allégorie de la caverne ; éthique, morale, normes, droit Ex. : Textes, exercices
2	Cours : Le concept éthique téléologique et ses lignes de développement historiques (Aristote, éthique des vertus) Ex : Textes, exercices
3	Cours : Le concept éthique déontologique et utilitarisme (Kant, Bentham, Mill) Ex : Textes, exercices
4	Cours : Éthique de discours (Habermas), méthodologie pour une prise de position éthique Ex : case study
5	Cours : Le principe de responsabilité, précaution (Hans Jonas), le concept du développement durable et ses fondements d'éthique, Ethique de l'environnement Ex : Textes, exercices
6	Cours : codes d'éthique, Ex : Textes, exercices
7	Le nouveau modèle de St-Gall comme cadre de référence Economie de marché et morale (défaillances du marché). Société de consommation et morale (marchandisation du monde) Développement durable & Responsabilité sociale de l'entreprise (« Triple Bottom Line » approach).
8	Théorie des stakeholders (R. Edward Freeman, Grimble & Wellard, Freeman & Gilbert, Clarkson, Mitchell et al.). Management des stakeholders.
9	Responsabilité de l'entreprise dans le domaine environnemental (par ex., gaz à effet de serre, eau, biodiversité, énergie électrique, etc.)
10	Responsabilité de l'entreprise dans le domaine social (par ex., droits de l'homme, santé, égalité, diversité, clonage, etc.)
11	Responsabilité de l'entreprise dans le domaine économique (par ex., concurrence, commerce équitable, investissements socialement responsable etc.)

12	Les questions de gouvernance d'entreprise (Corporate Governance) et de conformité (compliance) aux standards. Normes obligatoires / Standards volontaires.
13	La question du CSR Reporting : communication / information sur la responsabilité sociale / développement durable de l'entreprise ; directives de la GRI ; transparence.
14	synthèse fin

Méthodes d'enseignement et d'apprentissage

Cours, case studies, travail individuel ou en groupe.

Connaissances et compétences prérequis

aucunes

Bibliographie

Corporate Responsibility

Boatright, J.R., *Ethics and the conduct of business*, Prentice Hall, 2003.

Clarkson, Max E. (1995): A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. In: *Academy of Management Review*, Vol. 20 No. 1, 92 – 117

Crane, Andrew, Matten, Dirk (2007), *Business Ethics*, Oxford University Press

Dubs et al. (2004): Einführung in die Managementlehre, Haupt, 331 – 363

Elkington, J., *Cannibals with forks : the triple bottom line of 21st century business*, Oxford, Capstone, 1999

Freeman, R. Edward (1984): *Strategic management: a stakeholder approach*. Boston, Pitman, Ballinger

M. Friedman, "The Social Responsibility of Business is to increase its profits", *The New York Times, Magazine*, 1970.

Hart, Stuart L./ Sharma, Sanjay (2004): Engaging Fringe Stakeholders for Competitive Imagination. In: *Academy of Management Executive*, 2004, Vol. 18, No. 1, 7 - 18

Janisch, Monika (1993): *Das strategische Anspruchsgruppenmanagement vom Shareholder Value zum Stakeholder Value*. Paul Haupt Bern.

Maak, Thomas / Ulrich, Peter: *Integre Unternehmensführung. Ethisches Orientierungswissen für die Wirtschaftspraxis*, Stuttgart. Schäffer-Poeschel 2007

Mitchell, Ronald K./ Agle, Bradley/ Wood, Donna J. (1997): Toward a theory of stakeholder identification and salience: defining the principle of who and what really counts. In: *Academy of Management Review*, 22, 853 – 886

Rüegg-Stürm Johannes, *Das neue St. Galler Management-Modell*, Bern u.a. Haupt 2002

Ruh, Hans / Leisinger Klaus M. (Hrsg.), *Ethik im Management. Ethik und Erfolg verbünden sich*. Zürich. Orell Füssli 2006

Andrew Savitz, Karl Weber, *The Triple Bottom Line*, Jossey Bass, 2006

Ulrich Peter , *Integrative Wirtschaftsethik. Grundlagen einer lebensdienlichen Ökonomie*, Bern u.a. Haupt 2007, 3. Auflage.

Ulrich Peter / Fluri Edgar, *Management*, Bern u.a. Haupt 1997, 7. Auflage

Ethics

Afeissa, H. (ed.) , *Ethique de l'environnement, textes clés*, Paris, Vrin, 2007.

Alpern, K.D. Ingenieure als moralische Helden, dans: Lenk, H.; Ropohl, G. (Hrsg.), *Technik und Ethik*, Stuttgart, 2. Auflage, 1993, S. 177-193.

Aristote, (traduit par Bodéüs, R.), *Ethique à Nicomaque*, Paris, Flammarion, 2004.

Platon, *Œuvres complètes*, vol. 1+ 2, traduit par Robin, L., avec la collaboration de Moreau, M.-J., Editions Gallimard, 1950.

Baase, S., *A Gift of Fire*, Upper Saddle River : Person Education, 2003 (2nd edition).

Bentham, J., *An Introduction to the Principles of Morals and Legislation – Einführung in die Prinzipien der Moral und der Gesetzgebung* (dt.) in: O. Höffe (Hrsg.), *Einführung in die utilitaristische Ethik*, Tübingen, 1992 (2. Aufl.)..

Bowen, R., *Engineering Ethics. Outline of an Aspirational Approach*, Wales, Springer, 2009.

Canto-Sperber, M. (sous la direction de), *Dictionnaire d'éthique et de philosophie morale*, vol. 1 et 2, Paris, Presse Universitaires de France, 2004 (4ème éd).

Canto-Sperber, M. (sous la direction de), *Philosophie grecque*, Paris, Presses Universitaire de France, 1998 (2ème édition).

Crane, A.; Matten, D., *Business Ethics*, Oxford University Press, 2007 (2nd edition).

Didier, Ch., *Les ingénieurs et l'éthique. Pour un regard sociologique*, Paris, la voisier, 2008a.

Didier, Ch., *Penser l'éthique des ingénieurs*, Paris, Presses Universitaires de France, 2008b.

Droit, R.-P., *L'éthique expliquée à tout le monde*, Paris, Editions du Seuil, 2009.

Droz, G., *Les mythes platoniciens*, Paris, Editions du Seuil, 1992.

Fleddermann, Ch., *Engineering Ethics*, Pearson, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2008 (3th edition).

Frankena, W., *Ethics*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1963.

- Giligan, C., *In a different voice*, Cambridge, Harvard University Press, 1982.
- Habermas, J., *L'éthique de la discussion et la question de la vérité*, traduit par Savidan P., Paris, Grasset, 2003 (titre original : *Erläuterungen zur Diskursethik*, 1992, 2. Auflage).
- Habermas, J., *Morale et communication, Théorie de l'agir communicationnel*, traduit par Bouchindhomme C., tome 2, Paris, Fayard, 1987.
- Hadot, P., *Qu'est-ce que la philosophie antique?* Gallimard, 1995.
- Hadot, P., *La philosophie comme manière de vivre*, Editions Albin Michel, 2001.
- Hersch, J., *Une histoire de la philosophie*, Editions Gallimard, 1993 (2ème édition).
- Hilty, L., *Information Technology and Sustainability*, Norderstedt, Books on Demand, 2008.
- Höffe, O., *Le prix moral de la modernité*, traduit de l'allemand par Merle, J.-C., Paris, L'Harmattan, 2001 (titre original : *Moral als Preis der Moderne*, 1993).
- Höffe, O. (sous la direction de), *Petit Dictionnaire d'Éthique*, Fribourg, Editions Universitaires Fribourg, 1993.
- Huppenbauer, M., De Bernardi, J., *Kompetenz Ethik. Für Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Ein Tool für Argumentation und Entscheidungsfindung*, Zürich, Versus, 2003.
- Johnson, D., *Computer Ethics*, Upper Saddle River, New Jersey, Prentice Hall 2009 (4ème ed.)
- Jonas, H., *Le principe responsabilité, une éthique pour la civilisation technologique*, traduit de l'allemand par Greisch, J., Les Editions du Cerf, Paris, 1990 (titre original : *Das Prinzip Verantwortung*, Frankfurt, 1979).
- Kant, Emmanuel., *Fondements de la métaphysique des mœurs*, traduit par Delbos, V., préface de Castillo M., Le livre de poche, Librairie générale française, Paris, 1993.
- Kemp, P., *L'irremplaçable. Une éthique de la technologie*, Paris, Cerf, 1997 (titre original : *Det Uerstattelige (das Unersetzliche)*, 1991).
- Martin, Mike W.; Schinzinger, Roland: *Ethics in Engineering*, third ed., New York 1983.
- Kant, Emmanuel., *Fondements de la métaphysique des mœurs*, traduit par Delbos, V., préface de Castillo M., Le livre de poche, Librairie générale française, Paris, 1993.
- Mill, John Stuart, *L'utilitarisme*, traduit par Tanesse, G., champs classiques, Flammarion, Paris, 1988.
- Nussbaum, M., *Femmes et développement humain. L'approche des capacités*, traduit de l'anglais par Chaplain, C., Des femmes- Antoinette Fouque, Paris, 2008 (titre original : *Women and Human development, The capabilities Approach*, Cambridge University Press, 2000).
- Office fédérale du développement territorial ARE, *La Suisse sur la voie du développement durable – points de repères*, Berne, 2007.
- Office fédérale du développement territorial ARE, *Stratégie pour le développement durable : lignes directrice et plan d'action 2008-2011*, Guide, 2008.
- Perrin, J., *L'ingénieur et l'éthique*, dans : Michaud, J. (sous la direction de), *L'éthique à l'épreuve des techniques*, Paris, L'Harmattan, 2007, p. 25-46.
- Rawls, J., *Théorie de la justice*, traduit par Audard, C., Editions du Seuil, Paris, 1987 (titre original : *A Theory of Justice*, Cambridge, Harvard University Press, 1971).
- Renourad, C., *Un monde possible. Les acteurs privés face à l'injustice*, Paris, Editions du Seuil, 2008.
- Ricœur, P., *Éthique. De la morale à l'éthique et aux éthiques*, éd. par Canto-Sperber, M. (sous la direction de), *Dictionnaire d'éthique et de philosophie morale* tome 1, Paris, Presses Universitaires de France, 1996, p. 689-694.
- Ricœur, P., *Soi-même comme un autre*, Paris, Editions du Seuil, 1990.
- Stähli, F., *Ingenieurethik an Fachhochschulen*, Aarau, Frankfurt/M., Salzburg 1998.
- Stähli, F.; Gassmann, F.: *Umweltethik. Die Wissenschaft führt zurück zur Natur*. Sauerländer, Aarau, Frankfurt/M., Salzburg 2000.
- Taylor, P. W., *L'éthique du respect de la nature*, dans : Afeissa, H. (ed.) , *Éthique de l'environnement, textes clés*, Paris, Vrin, 2007, p. 112-152 (titre original : *The Ethics of Respect of Nature, Environmental Ethics*, vol. 3, 1981, 197-218).
- Walther, C., *Ethik und Technik*, de Gruyter Studienbuch, Berlin, New York, 1992.
- Rophol, G. *Ethik und Technikbewertung*, Frankfurt a. M., 1996.
- Wujek, J. W.; Johnson, D. (1992): *How to Be a Good Engineer*, Washington, DC: IEEE (Broschüre mit Foliensatz)
- Zimmerli, W., *Was hat Ethik mit Technik zu tun? In: Ethik ohne Chance? Erkundungen im technologischen Zeitalter*, hrsg. von J.P. Wils und D. Mieth, Tübingen 1992.

Web Sites

National Institute for Engineering Ethics: www.niee.org

National Society of Professional Engineers: www.nspe.org

The Online Ethics Center for Engineering and Science: www.onlineethics.org

Engineering Ethics at the Texas University: www.lowery.tamu.edu/ethics

Professional societies: www.ieee.org/committee/ethics

www.unizh.ch/sozialethik

www.nek-cne.ch (Nationale Ethikkommission im humanen Bereich)

www.ta-swiss.ch (Le Centre d'évaluation des choix technologiques)

www.umwelt-schweiz.ch/buwal (Nationale Ethikkommission im ausserhumanen Bereich)

Mode d'évaluation

Conditions d'admission aux examens de fin de module (tests exigés)

Confirmation d'une participation active au cours et aux études de cas

Examen écrit de fin de module

Durée de l'examen: 120 minutes

Moyens autorisés: aucunes